

**PROGRAMME LICENCE PRO MARKETING DES PRODUITS ALIMENTAIRES SOUS SIGNE DE QUALITE**

N°semestre	code UE	ECTS	Intitulé module	nombre d'heures	COEFF
semestre 5	UE51	4	ECONOMIE DE FILIERE	20	4
	UE51		ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE (VISITES)	6	
	UE52	3	MANAGEMENT DE PROJET	24	3
	UE53	8	PSYCHOSOCIOLOGIE APPLIQUEE A LA VENTE	14	1,5
	UE53		EXPRESSION ECRITE ET ORALE PROFESSIONNELLE	20	1,5
	UE53		MARKETING FONDAMENTAL	10	2
	UE53		ERC	6	
	UE53		MARKETING B TO B ET BTO C	15	1,5
	UE53		DISTRIBUTION	15	1,5
	UE53		SEMINAIRE REGAL	16	
	UE54	6	TECHNOLOGIE DE PRODUIT	48	6
	UE54		QUALITE	8	
	UE55	4	INFORMATIQUE	20	2
	UE55		DROIT	16	2
	UE56	5	ANGLAIS	44	3
	UE56		COMMERCE INTERNATIONAL	16	2
semestre 6	UE61	2	ASSURANCE QUALITE EN IAA	20	1,5
	UE61		CERTIFICATION IFS	9	
	UE61		DIETETIQUE	5	
	UE61		QUALITE ET MARKETING DU VIN	8	
	UE62	6	MERCATIQUE ALIMENTAIRE	24	2
	UE62		NEGOCIATION	40	4
	UE63	2	GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	26	1,5
	UE63		ENTREPRENEURIAT	20	0,5
	UE64	20	UE PROFESSIONNELLE (ALTERNANCE / STAGE)		
<b>TOTAUX</b>		<b>60</b>		<b>450</b>	